

FREVAR KF

Innkjøpsstrategi 2022-27



Innovative løsninger for miljøets beste



FREVAR KF
Distriktets miljøbedrift

Overordnede mål innkjøp



FREVAR KF sin innkjøpsstrategi bygger på vedtatte hovedmål i mål- og strategidokumentet

Innkjøp er en viktig del av helheten i et foretak. Gode innkjøp er en forutsetning for god og stabil drift, og bidrar i stor grad til de økonomiske resultatene. Lovgivning og annet regelverk rundt offentlige anskaffelser skal sikre gode innkjøp i offentlig sektor. FREVAR KF er som en del av Fredrikstad kommune omfattet av dette regelverket.

Foretakets overordnede innkjøpsmål er utarbeidet med tanke på dette:

1. **Det skal sikres at lov og forskrifter om offentlige anskaffelser blir fulgt i alle ledd i organisasjonen.**
 - Det skal finnes gode rutiner for alt innkjøp.
 - Det skal finnes tilstrekkelige rutiner for å kontrollere innkjøpene.
 - Alt innkjøp skal foretas av innkjøpere. Ledere med personalansvar plikter å påse at innkjøpsstrategiens intensjoner følges.
2. **FREVAR skal være en profesjonell aktør i leverandørmarkedet.**
 - Likebehandling av alle leverandører skal sikres.
 - Konkurranses grunnlag skal være konkrete, forståelige, og egnet til evaluering.
 - Foretakets etiske innkjøpsregler skal være kjente for innkjøperne, og andre i foretaket.
 - Avtaler/kontrakter skal følges opp og etterleves.
3. **FREVAR skal ta hensyn til miljøet i innkjøpsprosessene.**
 - Ved å vurdere å ta hensyn til livsløpskostnader og miljømerking
 - Substitusjonsprinsippet skal håndheves
 - Prinsippet om kontinuerlig forbedring i forhold til miljø etterleves iht. foretakets overordnede hovedmål.
4. **Innkjøpsfunksjonen skal være en servicefunksjon som bidrar positivt til foretakets verdiskapning.**
 - **De 6 R'er**
 - ⇒ Rett kvalitet
 - ⇒ Riktig mengde
 - ⇒ Riktig tid
 - ⇒ Rett plass
 - ⇒ Rett kostnad
 - ⇒ Rett leverandør
 - Sikre lojalitet til inngåtte avtaler
 - Sikre at anskaffelsen bidrar til et godt miljø, effektiv drift og best mulig økonomisk resultat over tid.

Handlingsplan innkjøp



En sunn organisasjonskultur med gjensidig respekt for faglig kompetanse gir også grobunn for gode innkjøp

I innkjøpsstrategidokumentet er det lagt vekt på at målene skal være forståelige og mulige å oppnå. Dokumentet skal være lett tilgjengelig for alle i foretaket som arbeider med innkjøp.

Verktøyet for å oppnå målsetningene er en handlingsplan hvor de forskjellige tiltakene er identifisert. Handlingsplanen vil være et fast punkt på innkjøpsmøter, samt være en del av foretakets øvrige målstyringssystem. Dette sikrer forankring i ledelsen, regelmessig rullering og jevnlig fokus.

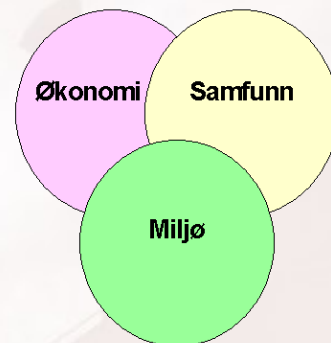
H. Mål	Tiltak
1	1. Ha jevnlig innkjøpsmøter gjennom året. ⇒ Alle som har innkjøp som en del av sin stillingsbeskrivelse, skal delta i innkjøpsmøtene. 2. Annet fagpersonell ved foretaket bidrar til tekniske spesifikasjoner ved innkjøp. 3. Sørge for løpende kompetanseoppdatering og –heving av alle som arbeider med innkjøp. 4. Eksternt kontrollorgan gjennomgår årlig innkjøpsprosessene, som en del av ISO-sertifiseringen av foretaket.
2	1. Etiske innkjøpsregler er utarbeidet og distribuert. 2. Det skal tilstrebes konkurranse i ethvert innkjøp. 3. Foretakets konkurransegrunnlag evalueres løpende med formål om forbedring og forenkling. 4. Foretaket skal tørre å tenke nytt, og være åpen for nye løsninger.
3	1. Det skal etterstrebes å ta i bruk 0-utslippsteknologi der det er relevant. Dette skal dokumenteres i innkjøpsprosessene. 2. Foretaket skal bidra til kontinuerlig forbedring av leverandørenes miljøprestasjoner, ved å stille krav til produkter og tjenester. 3. Prinsippet om kontinuerlig forbedring ligger til grunn for alle innkjøpsfaglige miljøvurderinger
4	1. Vi er lojale overfor inngåtte avtaler. 2. Det arbeides løpende med å identifisere områder hvor det mangler avtaler. 3. Innkjøp skal være til stede i prosjektprosesser i foretaket. 4. MERCELL brukes som elektronisk anbudsverktøy.



Foretakets strategier og handlingsplaner er tuftet på visjonen om samfunnsansvarlig forretningsdrift.

Kommunenes Sentralforbund beskriver samfunnsansvarlig forretningsdrift som best mulig kvalitet, effektivitet og langsiktighet, der det er tjenesten og ikke fortjenesten som er drivkraften. Den tredelte bunnlinjen konkretiserer samfunnsansvaret ved hjelp av tre dimensjoner:

- Miljøhensyn
- Økonomiske resultater
- Sosiale hensyn



FREVARs innkjøpsstrategi ble vedtatt av styret i FREVAR, i styremøte den 14.12.2021